

Los países donde Eurovisión despierta más pasiones

REDACCIÓN

En 1956 se celebró en Suiza el primer Festival de Eurovisión, este en su momento sirvió de celebración de la paz para unir a Europa tras la Segunda Guerra Mundial. Hoy, y desde hace más de 60 años, el Festival sigue uniendo al continente y desplazando el foco intercontinental de la política a la música. Mientras tanto, el Festival de Eurovisión es el mayor concurso musical del mundo. Cada año, una gran variedad de artistas compiten por representar a sus países y llevarse a casa el legendario trofeo de cristal. El espectro musical abarca desde dramáticas baladas pop hasta estridentes cantos de ópera, pasando por folclóricos sonidos étnicos. Cada año, en mayo, aficionados de todo el mundo encienden sus televisores y vitorean las espectaculares actuaciones de sus favoritos.



Eurovision 2018
© 2018 by David Jones

Con motivo del próximo certamen, el buscador alemán de casas de vacaciones www.holidu.es ha [analizado el tráfico generado en Google por los países participantes](#) para averiguar en qué país es más popular Eurovisión.

1. España | Tráfico generado por los españoles: 13,1 búsquedas por cada 1.000 hab.

El país donde Eurovisión levanta más pasiones es en [España](#). Con un volumen total de búsquedas de 625.000, España se sitúa en cabeza en lo que respecta a la popularidad del concurso entre la población. Aunque la última victoria de España fue en 1969, el país logró el año pasado su mejor resultado desde 1995 con Chanel y su canción *SloMo*. La canción de este año, que ganó la ronda preliminar nacional "Benidorm Fest", también es muy prometedora según las apuestas de las casas de apuestas. Por tanto, los aficionados españoles también pueden esperar un buen espectáculo este año.

Este año representa a España: Blanca Paloma con "Eaea"

2. Suecia | Tráfico generado por los suecos: 9 búsquedas por cada 1.000 hab.

Suecia ocupa el segundo lugar en la clasificación de países donde el Festival de Eurovisión es más popular, y no es de extrañar. Suecia ya logró su primera victoria en 1974 con ABBA y *Waterloo*. Desde entonces, el país ha ido por la vía rápida. No sólo el concurso preliminar anual "Melodifestivalen", conocido en toda Suecia, es muy popular entre los aficionados internacionales, sino que el país es el segundo más laureado de la historia del certamen con sus seis victorias. Sólo en la última década, Suecia ganó dos veces con Loreen y *Euphoria* y Måns Zelmerlöw y *Heroes*. Loreen vuelve a representar a Suecia en el escenario este año y, según las apuestas actuales, es la que tiene más posibilidades de ganar el concurso y traerlo de vuelta a Suecia en 2024.

Este año representa a Suecia: Loreen con *Tattoo*

3. Grecia | Tráfico generado por los griegos: 8,7 búsquedas por cada 1.000 hab.

Grecia ocupa el tercer puesto de nuestra clasificación. El país es conocido por su historia cultural y musical, por lo que las candidaturas griegas suelen llevar al escenario sonidos tradicionales. Para los griegos, el Festival de Eurovisión forma parte de su identidad nacional y les ofrece la oportunidad de expresar musicalmente su rico patrimonio sobre el escenario. En 1979, Grecia participó por primera vez en Eurovisión y desde entonces es difícil una edición sin ellos. Grecia incluso ha ganado el concurso una vez, en 2005, con Helena Papparizou. Además, el país siempre se ha clasificado para la final, excepto en dos ocasiones (2016 y 2018).

Este año representa a Grecia: Victor Vernicos con *What They Say*

4. Lituania | Tráfico generado por los lituanos: 8,3 búsquedas por cada 1.000 hab.

En cuarto lugar entre los países más entusiastas con Eurovisión encontramos a Lituania. Esto sitúa a Lituania muy por encima de los otros dos países bálticos, Estonia y Letonia, que sólo ocupan los puestos 21 y 29 respectivamente. Una de las razones de esta clasificación podría ser que los lituanos esperan con impaciencia su primera victoria en el concurso. A diferencia de Estonia y Letonia, Lituania nunca ha ganado Eurovisión, y eso que solo quedó entre los 10 primeros en 2021, por ejemplo. Muchos también rumorean que la banda lituana The Roop podría haber ganado el concurso en 2020 si no se hubiera cancelado debido a la pandemia de Covid-19. Independientemente de esto, sin embargo, está claro que el país tiene una escena musical rica en tradición y lo demuestra en el escenario cada año.

Este año representa a Lituania: Monika Linkytė con *Stay*.

5. Reino Unido | Tráfico generado por los británicos: 8,2 búsquedas por cada 1.000 hab.

El Reino Unido, anfitrión del certamen este año, ocupa el 5º puesto en la clasificación de países donde el Festival de Eurovisión es más popular. Después de 25 años, el Reino Unido volverá a acoger el festival anual de música en 2023, sustituyendo al ganador del año pasado, Ucrania, que no puede albergar el concurso debido a la situación política. Tras

muchos años terminando repetidamente en los últimos puestos del famoso marcador, el año pasado el Reino Unido logró su mejor resultado desde 1998. Esto significa que el país vuelve a estar en la senda del éxito desde hace mucho tiempo, y los aficionados pueden esperar un buen espectáculo en Liverpool, donde se celebrará el concurso este año.

Este año representa Reino Unido: Mae Muller con *I Wrote a Song*.

6. Finlandia | Tráfico generado por los fineses: 8,1 búsquedas por cada 1.000 hab.

Finlandia también ha aparecido en nuestra clasificación, ocupando el puesto número 6 de los países más aficionados al festival de Eurovisión. En 1961, el país participó por primera vez en el concurso y, desde entonces, no ha dejado de deleitar a los aficionados con candidaturas innovadoras e inusuales. Especialmente el género "metal" es el elegido por Finlandia para impresionar al público internacional. Por ejemplo, Finlandia ganó el concurso en 2006 con la imponente banda de metal, Lordi. El concurso tiene una gran influencia en la escena musical finlandesa y, por tanto, también en la popularidad de los artistas finlandeses. El artista de este año, Käärijä, también goza de gran popularidad y combina elementos del rap y el techno finlandeses en su extraordinaria canción.

Este año representa a Finlandia: Käärijä con *Cha Cha Cha*

7. Italia | Tráfico generado por los italianos: 7 búsquedas por cada 1.000 hab.

No sólo el propio festival de Eurovisión es extremadamente popular en Italia, sino que el concurso preliminar nacional, el Festival de Sanremo, es conocido en todo el país y se celebra durante varias veladas. Este festival ya se celebraba en Italia antes de la primera edición de Eurovisión, hasta el punto que sirvió de inspiración para la creación de este. Por tanto, no es de extrañar que Italia desempeñe un papel importante en Eurovisión. Tras una pausa de 13 años, Italia regresó al concurso en 2011 y desde entonces ha celebrado varios triunfos. El punto culminante en este sentido fue la victoria del grupo de fama mundial Måneskin en Rotterdam 2021, tras lo cual el certamen se celebró en Turín el año pasado.

Este año representa a Italia: Marco Mengoni con *Due vite*

8. Noruega | Tráfico generado por los noruegos: 6,6 búsquedas por cada 1000 hab.

Noruega alcanzó el octavo puesto en la lista de países que más siguen Eurovisión. Noruega ha participado regularmente desde 1960 y ya ha ganado tres veces, la más reciente en 2009 con Alexander Rybak y su canción *Fairytale*. En los últimos años, Noruega ha logrado repetidamente altas clasificaciones, y en 2019, por ejemplo, obtuvo el mayor número de votos del público con la canción *Spirit in the Sky* de KEiiNO. Noruega combinó con éxito los sonidos nórdicos tradicionales con el pop contemporáneo. La canción de este año de la cantante Alessandra, también tiene un sonido nórdico místico y es extremadamente popular en su país de origen.

Este año representa a Noruega: Alessandra con *Queen of Kings*

9. Irlanda | Tráfico generado por los irlandeses: 6,4 búsquedas por cada 1.000 hab.

Irlanda también ha entrado en la clasificación de los países más populares del Festival de Eurovisión, ocupando el noveno puesto. El país insular ya ha ganado el concurso en siete ocasiones, más que ningún otro. Tres de estas victorias se produjeron incluso en tres años consecutivos (1992, 1993 y 1994). Sin embargo, la última victoria de Irlanda se produjo hace más de 25 años y, especialmente en los últimos diez, el índice de éxito del país ha sido más bien desigual. No obstante, muchos irlandeses siguen interesándose por el concurso y animan cada año cuando se trata de clasificarse para la final y acumular el mayor número de puntos posible. Quizá los artistas de este año, el grupo Wild Youth, puedan lograr un mejor resultado para Irlanda.

Este año representa Irlanda: Wild Youth con *We Are One*

10. Países Bajos | Tráfico generado por los holandeses: 5,2 búsquedas por cada 1.000 hab.

Ocupando el último puesto en el Top 10 se encuentra Holanda, que participó en su primer Eurovisión en 1956 y ha ganado cinco veces hasta la fecha. La victoria más reciente fue para el cantante Duncan Lawrence con su canción *Arcade*. Las candidaturas holandesas suelen caracterizarse por su profundidad emocional, como en *Calm After The Storm* de The Common Linnets en 2014. Tras haber sido eliminados en semifinales ocho veces seguidas antes de 2013, los Países Bajos han logrado resultados por encima de la media en los últimos diez años, lo que da a sus seguidores motivos para celebrar y ser optimistas.

Este año representa Países Bajos: Mia Nicolai & Dion Cooper con *Burning Daylight*.

Metodología

El estudio ha sido realizado por Holidu, basándose en el volumen de búsquedas en Google del país correspondiente.* Se tuvieron en cuenta los 37 países participantes en el Festival de Eurovisión de este año. Para cada país, se examinó la media mensual de búsquedas en los últimos 12 meses de los términos "Eurovisión", "Eurovisión 2022" y "Eurovisión 2023". Además, se incluyó el término más buscado en el idioma nacional respectivo (por ejemplo, para Finlandia "Euroviisut 2022" o para Polonia "Eurowizja 2022") con el fin de presentar los resultados de la forma más realista posible. Por último, se sumaron los volúmenes respectivos de las cuatro palabras clave y se pusieron en relación con el tamaño de la población. Así se pudo determinar finalmente en qué países europeos es más popular el Festival de Eurovisión.

Notas

El volumen de búsqueda describe el número de consultas de búsqueda al mes que recibe una palabra clave concreta (Eurovisión en este caso), es decir, la frecuencia con la que se escribe un término en un motor de búsqueda.